

# Vern gjennom aktiv bruk

Strategiplan



Kulturminnefondet



Eilert Smith. Foto: Rasmus Hjortshøj

## Vår visjon er vern gjennom aktiv bruk

**Kulturminnefondets strategiplan legger overordnede rammer for virksomheten. Planen har et langsiktig perspektiv og er utarbeidet med bred deltagelse i hele organisasjonen. Kulturminnefondet ble opprettet i 2002 fordi det var behov for et lavterskeltilbud og en rendyrket tilskuddsordning.**

Vår erfaring er at vern og aktiv bruk må gå hånd i hånd. Eierne må bli sett og hørt. Deres synspunkter er viktige, fordi det er de private eierne og de frivillige organisasjonene som forvalter storparten av de verneverdige kulturmiljøene i Norge. Uten motiverte eiere hjelper det lite.

Kulturminnefondet prioriterer prosjekter som omfatter ombruk, sirkulær økonomi og næringsutvikling. For å få til praktiske løsninger, som gir grunnlag for framtidig bruk, er vi mulighetsorientert i vår dialog med eierne av kulturmiljøene.

Gjennom denne strategien er det en tydelig føring. Både internt og eksternt. Vi leter etter løsninger på det som måtte være av utfordringer. Vi søker dialog og samarbeid. Vi deler vår kompetanse. Vi forstår at eierne ikke bare vil berge sine kulturmiljøer, men også bruke dem til å skape nye verdier i fremtiden. Vi vil være eiernes beste hjelpere på denne veien. Derfor er vår visjon «vern gjennom aktiv bruk».

Kulturminnefondet skal være en attraktiv arbeidsplass ved å vektlegge inkludering, engasjement, samarbeid og troverdighet i vårt interne arbeid og i møte med publikum. Strategiplanen inneholder våre strategier for å imøtekomme eierens behov, videreutvikle organisasjonen og bidra til at kulturminnevern blir et sentralt bidrag i sirkulærøkonomien.



*Tine Sundtoft*

Røros, juni 2021

**Tine Sundtoft**  
styreleder



Svingøya rorbuer

## Verdier

**Verdier, visjon og strategi henger uløselig sammen. Faglig integritet, effektivitet, demokrati og rettsikkerhet er grunnleggende forvaltningsverdier i Norge. Kulturminnefondets verdigrunnlag er rettesnorer for måten vi jobber på og kjernen i hvordan vi møter andre internt og eksternt.**

### Inkludering

Vi er imøtekommende og tilgjengelige. Vi bidrar til at alle får mulighet til å engasjere seg og ta ansvar for kulturmiljø. Respekt og omtanke skal sikre et inkluderende arbeidsmiljø. Virksomheten vår har medarbeidere med mangfoldig bakgrunn og vi lytter til andres meninger.

### Engasjement

Vi er engasjerte og søkende medarbeidere som inspirer hverandre og de vi er i kontakt med. Vi er målrettede med omtanke for hverandre og publikum.

### Samarbeid

Vi når våre mål gjennom samarbeid og finner løsninger på utfordringer.

### Troverdighet

Vi holder det vi lover, er tydelige og tar ansvar. Våre medarbeidere, eiere av kulturminner og øvrige interessenter har tillit oss. Vi er tydelige og skaper trygghet i vår kommunikasjon. Kulturminnefondet gir råd, begrunnelser og tar avgjørelser som publikum skal forstå.





**Private eiere gjør en uvurderlig innsats for å bevare en viktig del av landets kulturarv. Uten eiere som ser nytteverdien av fortsatt bruk vil mange av de kulturhistoriske verdiene stå i fare for å forsvinne.**

Vi ser stadig at kulturminner får nytt liv og forvandles til blant annet overnattingssteder, serveringssteder, forretningslokaler, forsamlingslokaler, utstillinger og museer. Bruksendringene fører til at kulturminnene i mange tilfeller blir tilgjengelig for alle, og flere får glede av de unike historiene som definerer dem. Om kulturminnene og kulturmiljøene utnyttes riktig, kan de være viktige ressurser for samfunnet og skape nye verdier for fremtiden. Flere eiere må få muligheten til å engasjere seg og ta ansvar for bevaring av sine kulturminner og kulturmiljø.

Derfor skal det være enkelt for eierne å søke Kulturminnefondet om tilskudd. Det skal være enkelt å kontakte oss. Sammen med eierne finner vi gode, gjennomførbare og bærekraftige løsninger. En strategisk målsetning er derfor å;

## Være et lavterskeltilbud for private eiere

*Vi gjør dette ved å:*

- forenkle søknadsprosessen slik at søkeren opplever den brukervennlig
- ta beslutninger på laveste hensiktsmessige nivå
- kommunisere et korrekt, klart og brukertilpasset språk
- gi eierne best mulig service
- gjøre oss synlige ved å formidle tilskuddsmottakernes arbeid og resultater



Trevarefabrikken



## Strategi

Menneskene er Kulturminnefondets viktigste ressurs. Tilrettelegging for private eiere er avgjørende for at vi skal lykkes med vårt samfunnsoppdrag. Våre medarbeidere tar et felles ansvar for intern kompetanse, tverrfaglig samhandling og forbedringsarbeid. Vi bygger struktur og kultur for samhandling internt, og mellom Kulturminnefondet, eierne og andre samarbeidspartnere.

Digitale løsninger er viktige virkemidler for å kunne skape engasjement og bidra til at alle skal ha mulighet til å engasjere seg og ta ansvar for kulturmiljø. For å tilby tjenester som er enkle å bruke, effektive og pålitelige må vi derfor ha en aktiv holdning til den digitale utviklingen. For å underbygge dette er en strategisk målsetning å;



# Videreutvikle organisasjonen til det beste for de private eierne

*Vi gjør dette ved å:*

- være en attraktiv arbeidsgiver hvor alle har stor mulighet til og ansvaret for å påvirke egen arbeidsplass og Kulturminnefondets utvikling
- sørge for at våre medarbeidere har delegert myndighet til å treffe beslutninger
- arbeide aktivt med digitalisering og ny teknologi til å fornye, forenkle og forbedre tjenestene og arbeidsformene våre
- se omstilling og digitalisering i sammenheng
- skape en organisasjonskultur hvor medarbeiderne tar eierskap til utvikling



**FNs bærekraftsmål er det politiske hovedsporet for å møte vår tids største nasjonale og globale utfordringer. Bærekraftsmålene ser miljømessig, sosial og økonomisk utvikling i sammenheng, og har lagt føringer for de tre nasjonale kulturmiljømålene og politikktutformingen på området. Det er samfunnsnyttig å legge til rette for gjenbruk og istandsetting som en del av satsningen på sirkulærøkonomi. Tilskuddene fra Kulturminnefondet er derfor et viktig klimavennlig virkemiddel for å ta vare på og aktivt bruke kulturminner og kulturmiljø snarere enn å rive og bygge nytt. Som et lavterskeltilbud for hele landet, bidrar Kulturminnefondets midler til å nå de nasjonale kulturmiljømålene, og tilskuddsordningen er et viktig bidrag inn i sirkulærøkonomien.**

Verdiskaping og vern gjennom aktiv bruk er derfor bærebjelker i Kulturminnefondets vurderinger. Slik kan det generes inntekter som gjør eierne i stand til å holde kulturarven levende i henhold til kulturmiljømålene. Tilskudd fra Kulturminnefondet utløser finansiering, engasjement og arbeidsinnsats fra både eiere, frivillige og andre. Det skapes ringvirkninger utover bevaringen i seg selv, som direkte og indirekte næringseffekter, miljøgevinster, utvikling av handverkskompetanse, verdistigning av eiendom, stedsutvikling og økte opplevelseskvaliteter i landskap og byrom.

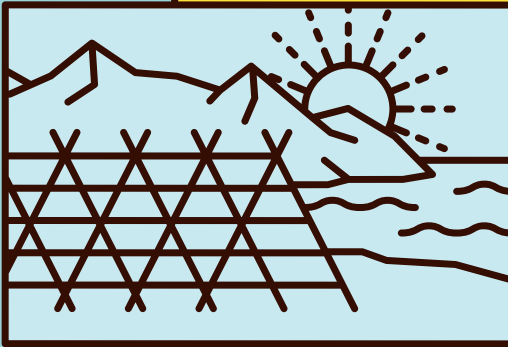
Til sammen generer ringvirkningene fra tilskuddsordningen betydelig samfunnsnytte. For å motivere og engasjere flere eiere til å ta vare på kulturminnene sine må derfor nytteverdiene kommuniseres. En strategisk målsetning er derfor å;

## Formidle mulighetene for ny bruk, gjenbruk og transformasjon til private eiere

Vi gjør dette ved å:

- formidle samfunnsnyttene av tilskuddene utad
- formidle miljøgevinster ved ombruk og istandsetting av kulturminner og kulturmiljøer
- tydeliggjøre Kulturminnefondets rolle til potensielle søkere





Kulturminnefondet

[www.kulturminnefondet.no](http://www.kulturminnefondet.no)

[facebook.com/kulturminnefondet](https://facebook.com/kulturminnefondet)

Bergmannsgata 17, 7374 Røros

Tlf. 73 10 36 00

[post@kulturminnefondet.no](mailto:post@kulturminnefondet.no)