

Kulturminnefondets strategiplan

2014-2018



Kulturminnefondet

Bevaring gjennom verdiskaping

Strategiplanen for Kulturminnefondet er det overordnede dokumentet som skal legge rammer og gi ambisjonsnivået for virksomheten.

Planen, som har et langsiktig perspektiv, er et resultat av et internt arbeid i styret og ved administrasjonen. Dokumentet gir hele virksomheten et godt grunnlag når strategier skal iverksettes.

Målsettingen er at strategiplanen skal utvikle Kulturminnefondet til å bli en attraktiv arbeidsplass i framtida ved å vektlegge inkludering, engasjement, samarbeid og troverdighet i vårt møte med publikum.

Kulturminnevernet er i stadig utvikling, og en hovedstrategi for Kulturminnefondet er å ha et tett samarbeid med eiere av verneverdige kulturminner.

På denne måten skaffer vi oss innsikt og kunnskap om de praktiske utfordringene eierne står overfor. For styret er det viktig å ha fokus på hvordan vi kan innrette tilskuddsordningen mer eier- og brukervennlig. Kulturminnefondet skal være et lavterskeltilbud, som det er enkelt å forholde seg til for brukerne, som i praksis er våre kunder.

Strategiplanen inneholder seks spesifikke strategier for å imøtekomme eieres behov, gi økt bevissthet og bidra til bedre informasjon om kulturminner, åpne opp for bedre dialog med flere parter i vernearbeidet og gi rom for videreutvikling av virksomheten.

Gjennom definerte strategier og målformuleringer vil vi i fellesskap med alle aktører, bidra til et felles løft for bevaring av kulturminner.

Det er gjennom bevaringsarbeidet at verdiskaping skjer, særlig sosialt, kulturelt og miljømessig. Slik er Kulturminnefondet et av Klima- og miljødepartementets viktigste virkemidler for bevaring av private kulturminner.



Helen Bjørnøy
Helen Bjørnøy



KULTURMINNEFONDETS STRATEGIPLAN 2014-2018

Kulturminnefondet er et statlig forvaltningsorgan med et eget styre underlagt Klima- og miljødepartementet.

Den strategiske planen skal gi et tydelig bilde av Kulturminnefondets mål og strategier for eiere av kulturminner, våre samarbeidspartnere og offentlige myndigheter. Strategiene skal avspeile vårt oppdrag i form av Stortingsproposisjon 63 (2001-2002), Forskrift om vedtekter for Norsk kulturminnefond, føringer i årlige tildelingsbrev og utfordringer vi står overfor i dag. Strategiene er utformet med tanke på å angi en retning for den utviklingen vi ønsker for virksomheten og danner et grunnlag for årlige virksomhetsplaner.

Formål

Forskrift om vedtekter for Norsk kulturminnefond.

§ 1. Formål

Kulturminnefondet skal:

- bidra til å styrke arbeidet med å bevare verneverdige og fredete kulturminner.
- bidra til at et mangfold av kulturminner og kulturmiljøer kan benyttes som grunnlag for framtidig opplevelse, kunnskap, utvikling og verdiskaping.

Og videre...

[...] føre til mer effektive samarbeidsformer mellom offentlig og privat sektor, og bygge opp under en styrket verneinnsats. Fondsmidlene skal utløse midler fra privatpersoner, næringsliv og andre. På den måten vil fondet gi synergieffekter og utløse merinnsats. (St. prop. nr 63 (2001-2002))



KULTURMINNEFONDETS ROLLE

Kulturminnefondet forvalter en statlig tilskuddsordning for å minimere tapet av verneverdige kulturminner.

Kulturminnefondet skal forholde seg aktivt til den løpende samfunnsutviklingen, spre kunnskap og ha oversikt over sentrale endringsprosesser og konsekvenser.

VISJON

Bevaring gjennom verdiskaping

Bakgrunn for visjonen:

I St. meld.16 (2004-2005) Leve med kulturminner vektlegges det at kulturminner bør tas i bruk som ressurs i samfunnsutviklingen for å bidra til sosial, kulturell og økonomisk utvikling. Verdiskaping er et sammensatt begrep og Kulturminnefondet legger definisjonen i Meld. St. 35 (2012-2013) Framtid med fotfeste og den videre inndelingen i miljømessig, kulturell, sosial og økonomisk verdiskaping til grunn.

Miljømessig verdiskaping innebærer å styrke kvalitene og verdiene knyttet til kulturminner, kulturlandskap og natur. Miljømessig verdiskaping oppstår ved at disse verdiene skjøttes, holdes i hevd og bevares slik at kulturarven og naturmangfoldet sikres. Dette oppnås blant annet gjennom god helhetlig planlegging og forvaltning av det fysiske miljø, istandsetting, tilrette-

legging, skjøtsel, gjenbruk og god ressursforvaltning.

Kulturell verdiskaping innebærer økt kunnskap og bevissthet om lokal kultur- og naturarv, særpreg, tradisjoner, historiefortelling og symboler som gir grunnlag for formidling og utvikling av en stedlig identitet og stolthet.

Sosial verdiskaping innebærer utvikling av felles forståelse, engasjement, tillit og tilhørighet som oppstår gjennom samarbeid, samhandling, dugnad, frivillighet, fellesskap og nettverk.

Økonomisk verdiskaping innebærer økt lønnsomhet gjennom produksjon og salg av varer og tjenester og økt sysselsetting for lokalsamfunnet, for eksempel som følge av innovasjon, merkevare- og omdømmebygging.

Ved å se verdiskapingsformene i sammenheng oppstår det et gjensidig forsterkende samspill mellom dem. Således kan verditenkning både være en leverandør av begrunnelser i søknadsbehandlingen og et verktøy for forvaltningsvalg også for private eiere. Ved å se på kulturminner i lys av verdiskaping får man tydeliggjort objektets totale kulturminneverdi. For eierne og forvaltere av kulturminner kan verdiskaping bidra til å skape engasjement, entusiasme og vilje til å bevare kulturminner og kulturmiljøer for kommende generasjoner. Et forsterkende samspill mellom miljømessig, kulturell, sosial, og økonomisk verdiskaping anses således som et bidrag til bærekraftig samfunnsutvikling.



KULTURARV SOM MILJØSKAPER

VERDIER

Inkludering

Vi er imøtekommende, omtenkssomme og tilgjengelige. Vi er åpne og brukervennlige. Respekt og omtanke skal sikre et inkluderende arbeidsmiljø. Virksomheten vår har medarbeidere med mangfoldig bakgrunn og vi lytter til andres meninger.

Engasjement

Vi er engasjerte og søkende medarbeidere som inspirer hverandre og de vi er i kontakt med. Vi er målrettede med omtanke for hverandre og publikum.

Samarbeid

Vi når våre mål gjennom samarbeid.

Troverdighet

Vi holder det vi lover, er tydelige og tar ansvar. Vi inngir tillit hos medarbeidere, eiere av kulturminner og øvrige interessenter og er tydelige i all kommunikasjon slik at vi skaper trygghet. Kulturminnefondet skal gi forståelige begrunnelser for avgjørelser og råd vi gir.



KULTURMILJØER SOM KILDE TIL KUNNSKAP



STRATEGIER

1. Vi samarbeider med eierne av kulturminner og viser forståelse for deres behov

Vi gjør dette ved å:

- arbeide med å forenkle, fornye og forbedre søknadsrutinene slik at de blir mer brukervennlig
- utvikle en tilskuddsordning som er fungerende i alle ledd
- gjennomføre eierundersøkelser og evalueringer – «brukererfaring satt i system»
- styrke kommunikasjonen med eksterne samarbeidspartnere i søknadsbehandlingen og tilsagnsoppfølgingen
- gi eierne av kulturminner best mulig service
- beslutninger blir truffet på laveste hensiktsmessige nivå
- opprettholde dagens organisering med eget styre.

2. Vi bidrar til at kulturminner og kulturmiljøer får økt oppmerksomhet og en mer fremtredende plass i folks bevissthet som ressurser i samfunns- og næringsutviklingen

Vi gjør dette ved å:

- utvikle rådgivningsfunksjonen
- styrke samarbeidet med andre fagmiljøer innen kulturminnevern og de frivillige kulturvernorganisasjonene
- samarbeide med Riksantikvaren, Sametinget og regionale og lokale myndigheter
- arbeide aktivt med å etablere samarbeid om prosjekter med banker, stiftelser, private fond og lignende
- formidle resultater og suksesshistorier

3. Vi arbeider aktivt for kompetansespredning og kunnskapsbygging

Vi gjør dette ved å:

- sikre kulturminner gjennom veiledning og oppfølging
- aktiv formidling
- samarbeid med andre gjennom å delta i nettverk, forum og lignende
- omsette intern individuell kunnskap til felles kompetanse

- vektlegge riktig kompetanse i møtet med eierne
- intensivere arbeidet med kommunikasjon, formidling med målrettet og oppdatert informasjon.

4. Vi styrker dialogen med den politiske og administrative ledelsen på regionalt og kommunalt nivå

Vi gjør dette ved å:

- bidra til at kulturminner i større grad blir synlig i lokalt og regionalt utviklingsarbeid.
- fokus på verdiskapingseffekter
- Synliggjøring av prosjekter som har samspill mellom offentlige og private aktører

5. Vi formidler og styrker bevisstheten om at kulturvern er miljøvern

Vi gjør dette ved å:

- være oppdatert og oppfordre til forskning på området
- fremheve sammenhengen mellom bygningsvern, landskapsvern og miljøvern

- sette energieffektiviserende tiltak på dagsorden sett i et helhetlig miljøperspektiv
- formidle prosjekter hvor kulturminneverdi og miljøvern forsterker hverandre på en positiv måte og som kan ha overføringsverdi for andre prosjekter

6. Vi videreutvikler organisasjonen

Vi gjør dette ved å:

- forbedre og effektivisere vår måte å jobbe på
- tilrettelegge for personlig og faglig utvikling og fokusere på medarbeiderutvikling
- gjennomføre regelmessige medarbeiderundersøkelser
- ha en positiv holdning til bruk av ny teknologi i arbeidet
- at våre medarbeidere har delegert myndighet til å treffe beslutninger
- åpenhet og samarbeid preger organisasjonen



OPPRETTHOLDELSE AV KUNNSKAP OM GAMMELT HÅNDVERK



MANGFOLD OG TIDSDYBDE PREGER VÅRE VERNEVERDIGE KULTURMINNER



Kulturminnefondet

www.kulturminnefondet.no

facebook.com/kulturminnefondet

Bergmannsgata 17, 7374 Røros

Tlf. 73 10 36 00

post@kulturminnefondet.no