

november 2015



Om visuell identitet	3
Logoen	4
Logo svart/hvit	5
Logo farge	6
Fargepalett	7
Typografipalett	9
Grafisk støtteelement/mønster	12
Foto	23
Applikasjoner	16
Visittkort	17
Brevark	18
Konvolutter	19
PowerPoint	20
Plaketter	21
Skilt	22
Roll ups	23
Annonser	25
Arbeidsklær	26
Sekk/veske	29
Rapportforside	30
Sosiale medier	33
Penn	34
T-skjorte	35
Give away/Kniv	36

Profilgruppen har bestått av:

KULTURMINNEFONDET

Simen Bjørgen, *direktør*

Sophie Gjesdahl Noach, *rådgiver*

Marit Elisabeth Ydse, *konsulent*

Eirik Ulvan, *rådgiver*

Linda Cathrine Herud, *kommunikasjonsrådgiver*

Jon Birger Østby, *museumsmann*

og nestleder i styret

TANK DESIGN

Ina Brantenberg, *kreativ leder og partner*

Jørgen Maristuen, *senior grafisk designer*

Daniel Brox Nordmo, *grafisk designer*

Spørsmål vedr. profil kan rettes til:

Norsk Kulturminnefond

v/Linda Herud

Telefon: 73 20 04 77

www.kulturminnefondet.no

Tank Design

v/Ina Brantenberg

Mobil: 413 33 170

ina@tank.no

www.tank.no

Visuell identitet

for Kulturminnefondet

Den synlige delen av organisasjonen kalles visuell identitet. Ved å lage et visuelt system gir man Kulturminnefondet kontroll over hvordan identiteten skal oppfattes utad. Dette systemet kalles profilmanual, og er dokumentet du nå er i ferd med å lese. Profilmanualen inneholder de visuelle grunnelementene og regelverk for hvordan disse skal brukes i kommunikasjonen.

Et tydelig, distinkt visuelt uttrykk skal gi løfter om kunnskap og innsikt i en sektor med historiefortelling som sin viktigste driver. Med vår felles historie som bakteppe skal Kulturminnefondet gi innblikk i nær og fjern fortid – for at vi bedre skal kunne forstå vår samtid og vår felles fremtid.

Logoen

Kulturminnefondets logo består av et symbol og et navnetrekk. Symbolet er en modernistisk og enkel trådstruktur som skal symbolisere en sammensveiset og helstøpt organisasjon i form av forbokstaven K. En sammenhengende linje i loop assosieres til bevegelse, tid, evighet, fleksibilitet og åpenhet.

Kulturminnefondet støtter i all hovedsak bygg og fysiske strukturer, og et symbol med en form for 3D-effekt gir riktige assosiasjoner til prosjektene. Et selvsikkert uttrykk med modernistiske trekk gir sterk gjenkjennelseeffekt og peker fremover.

Navnetrekket er basert på typografien Vito, en lesbar, jevn og moderne skrift som står godt til symbolet uten å kontrastere eller konkurrere om oppmerksomheten.

Kulturminnefondets logo består av et symbol og et navnetrekk. Disse er uatskillelige, og skal ikke separeres fra hverandre, unntatt i spesielle tilfeller der Kulturminnefondet selv står for uttaket, som f.eks. skilting.

Det finnes to ulike komposisjoner av symbol og navnetrekk; venstrestilt og sentrert. Den venstrestilte er hovedversjonen og er enkel å plassere øverst eller nederst i venstre hjørne. Den sentrerte varianten er smalere og enklere å bruke på smale flater som f.eks. roll ups og skyskraperannonser.

Avstanden og forholdet mellom symbol og navnetrekk er konstant og uforanderlig.

Det er viktig at logoen er lesbar i alle størrelser. Minimum bredde: 32 mm for venstrestilt variant, 25 mm for midtstilt.

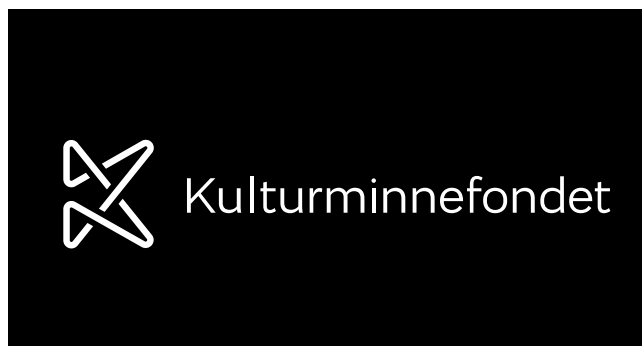
Logoen skal alltid omgis av tilstrekkelig luft. Rommet rundt logoen skal minst tilsvare en høyden av K i navnetrekket.



Kulturminnefondet



Kulturminnefondet



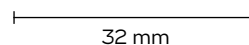
Kulturminnefondet



Kulturminnefondet



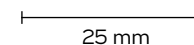
Kulturminnefondet



32 mm



Kulturminnefondet



25 mm



Kulturminnefondet

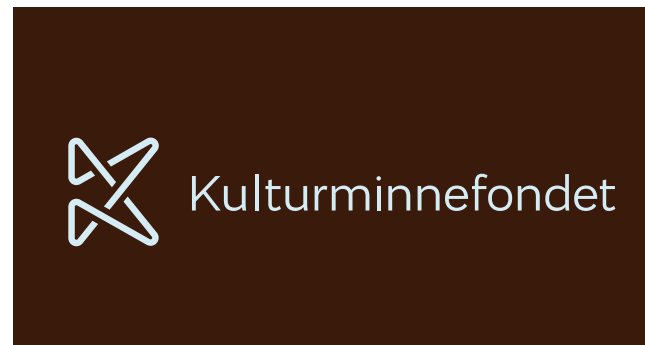


Kulturminnefondet

Hovedlogo: Logoen skal i hovedsak fremstå i mørk brun hvis bakgrunnen er lys. Det gir en varm tone til det modernistiske uttrykket.



Tilleggslogo: I tillegg til brun logo kan logoen fremstå i to farger: lys blå og gul. Disse to fargene kan kun brukes om bakkgrunnen er mørk brun som i fargepaletten. Hvis bakgrunnen er en mørk farge som ikke er profilfargen skal hvit logo brukes.





Fargepalett

Kulturminnefondet har en distinkt og enkel fargepalett som er med på å gi organisasjonen et tydelig preg. I kommunikasjons-sammenhenger uten foto skal fargepaletten brukes aktivt og med omhu.

I mange sammenhenger vil det være naturlig at Kulturminnefondet bruker foto av prosjekter hvor fargene på hus eller gjenstander er en vesentlig del av informasjonen. I disse tilfellene skal fargepaletten fremstå som diskret støtte.

På flater hvor man ikke bruker foto eller velger foto i svart/hvit skal fargepaletten brukes aktivt og da helst med samtlige 3 farger representert.

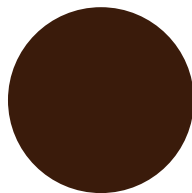
Kulturminnefondets fargepalett er en vesentlig del av identiteten og skal brukes i all kommunikasjon.

Fargepaletten til Kulturminnefondet er en samklang av brun, gul og lys blå. Sammen danner de en særegen palett som henter inspirasjon fra ulike deler av det norske landskap og byggetradisjon.

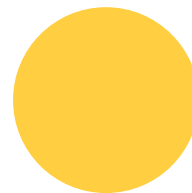
Hovedfarge: Brun // En mørk brun som erstatter svart der det er mulig og gir helheten varme og et touch av nostalgi. Fargen kan minne om tjærebrent treverk og er en kjent farge i kulturminnesammenheng. Symboliserer: soliditet, stabilitet, miljøfokus og naturlighet. Kan brukes i alle toner ned til 10%.

Støttefarge 1 : Solgul // Den mørke brune trenger en positiv, moderne og god kontrast som har signaleffekt og peker fremover. Fargen kan minne om Stavernsgul, men er lysere og mer intens. Symboliserer: kreativitet, intellektualitet, visdom, glede, lykke, klarhet og bevissthet. Egner seg ikke i de aller lyseste nyansene. Kan brukes ned til rundt 40%

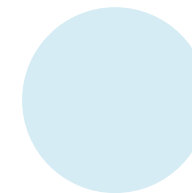
Støttefarge 2 : Isblå // En lys, delikat og ren farge som kontrasterer de to andre varme fargene. Denne fargen er som himmelen og kan være en fin bakgrunnsfarge. Symboliserer: ungdommelighet, kommunikasjon, beskyttelse, selvtillit og styrke. Egner seg ikke i de aller lyseste nyansene. Kan brukes ned til rundt 50%



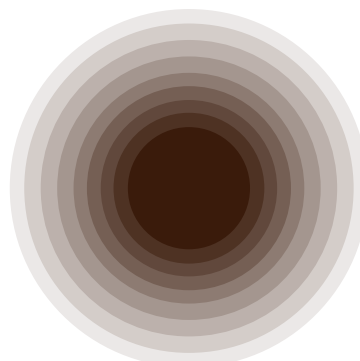
TJÆREBRUN



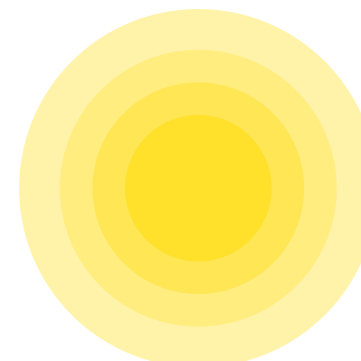
SOLGUL



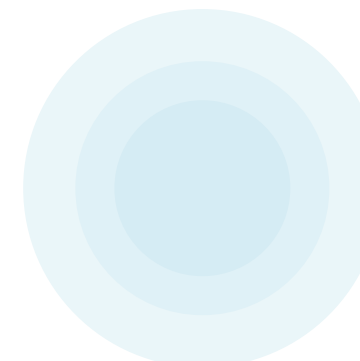
ISBLÅ



PANTONE 476
C30 M72 Y74 K84
R 76 G 51 B 39
#4c3327



PANTONE 7404
C0 M9 Y86 K0
R 247 G 217 B 62
#f7d93e



PANTONE 476
C20 M0 Y5 K0
R 184 G 221 B 225
#b8dde1

Typografipalett

Vito

Vito er en moderne, sterk og elegant grotesk i 60 snitt. Et bredt utvalg av vektor og bredder gir typografisk fleksibilitet og rom for variasjon. Den er meget lesbar og har et godt og jevnt preg i større tekstmengder.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

Vito Condensed

Vito Condensed er en litt smalere variant av Vito som fint kan brukes i kortere tekstmengder eller i titler. Kan egne seg i brødtekst om man er varsom med størrelser og linjeavstand.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

Finnes også i bold

Vito Compressed

Vito Compressed er en enda smalere variant av Vito som fint kan brukes i korte tekstmengder eller i titler. Egner seg svært godt i versaler.

VITO COMPRESSED ER EN ENDA SMALERE VARIANT AV VITO SOM FINT KAN BRUKES I KORTE TEKSTMENGDER ELLER I TITLER. EGNER SEG SVÆRT GODT I VERSALER.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?=/(%\$#"*&!\$«»**

TILSKUDD TIL KULTURMINNETILTAK

Norsk Kulturminnefond er Klima- og miljø-departementets viktigste virkemiddel for bevaring av privateide kulturminne. Kulturminnefondet er et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner.

Formålet med fondet er å bidra til å styrke arbeidet med å bevare verneverdige kulturminner og bidra til at et mangfold av kulturminner og kultur-miljøer kan benyttes som grunnlag for framtidig opplevelse, kunnskap, utvikling og verdiskaping. Kulturminnefondet gir som hovedregel ikke tilskudd til fredede kulturminner, kommunalt eide kulturminner og virksomheter som mottar statlig driftsstøtte.

Søknadsfristen er 1.november 2015.

TILSKUDD TIL KULTURMINNETILTAK

Norsk Kulturminnefond er Klima- og miljø-departementets viktigste virkemiddel for bevaring av privateide kulturminne. Kulturminnefondet er et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner.

Formålet med fondet er å bidra til å styrke arbeidet med å bevare verneverdige kulturminner og bidra til at et mangfold av kulturminner og kultur-miljøer kan benyttes som grunnlag for framtidig opplevelse, kunnskap, utvikling og verdiskaping. Kulturminnefondet gir som hovedregel ikke tilskudd til fredede kulturminner, kommunalt eide kulturminner og virksomheter som mottar statlig driftsstøtte.

Søknadsfristen er 1.november 2015.

Estatningsfont 1

Corbel skal brukes som erstatningsfont i all løpende tekst i Office-programmer hvor det ikke er praktisk mulig å benytte Vito.

Corbel

Erstatter Vito i:

- Word
- PowerPoint
- Excel

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

Estatningsfont 2

I tilfeller med mange tall, som f.eks. skjema, oppramsing av telefonnr. eller i årsrapporter er det naturlig å erstatte Corbel med Arial som ikke har renessansetall og dermed vil gi et mer lesbart og jevnere preg.

Arial

Erstatter Vito i:

- Word
- PowerPoint
- Excel

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?=(/!%\$#"*&!§«»

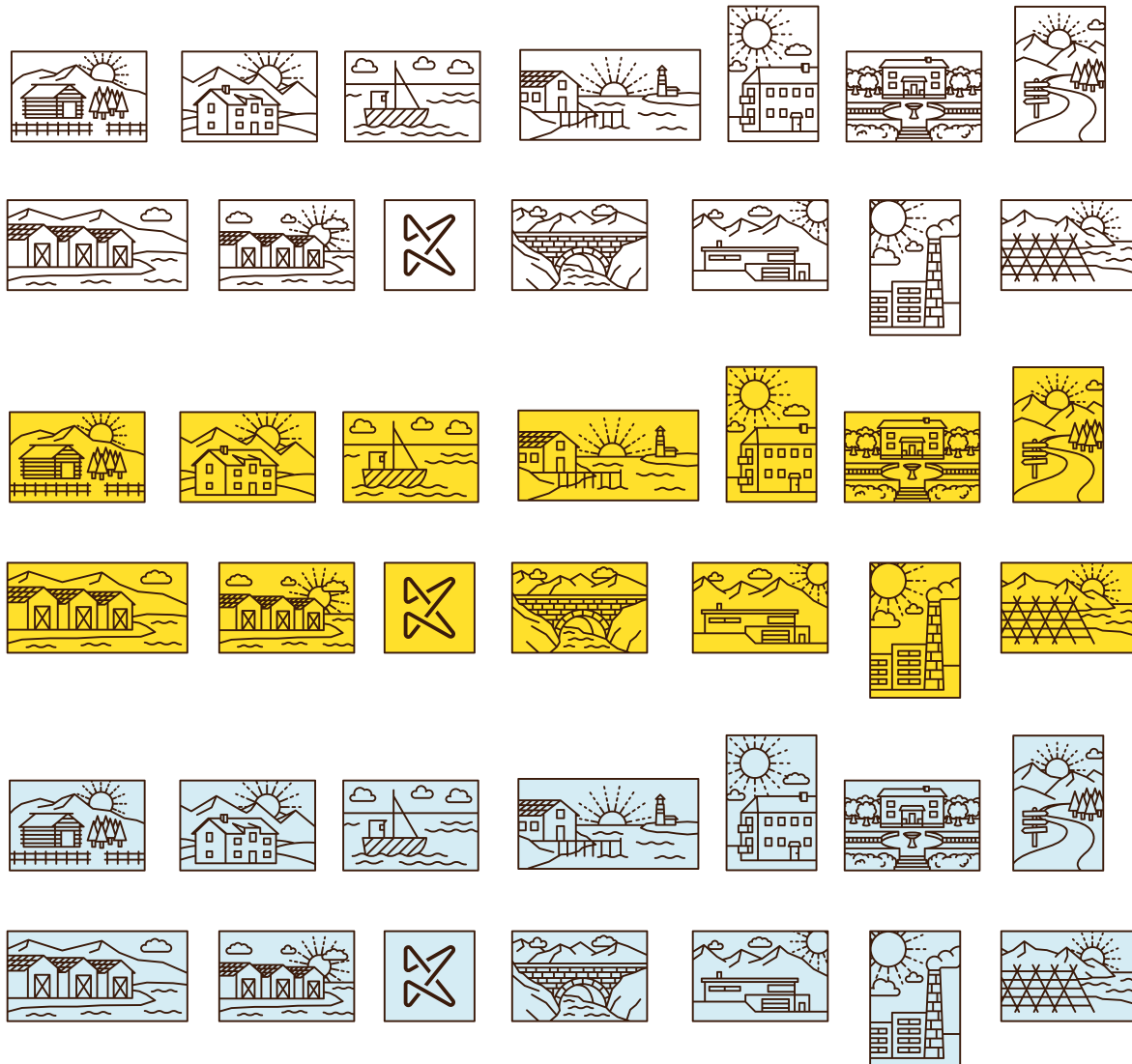


Grafisk støtteelement – mønster

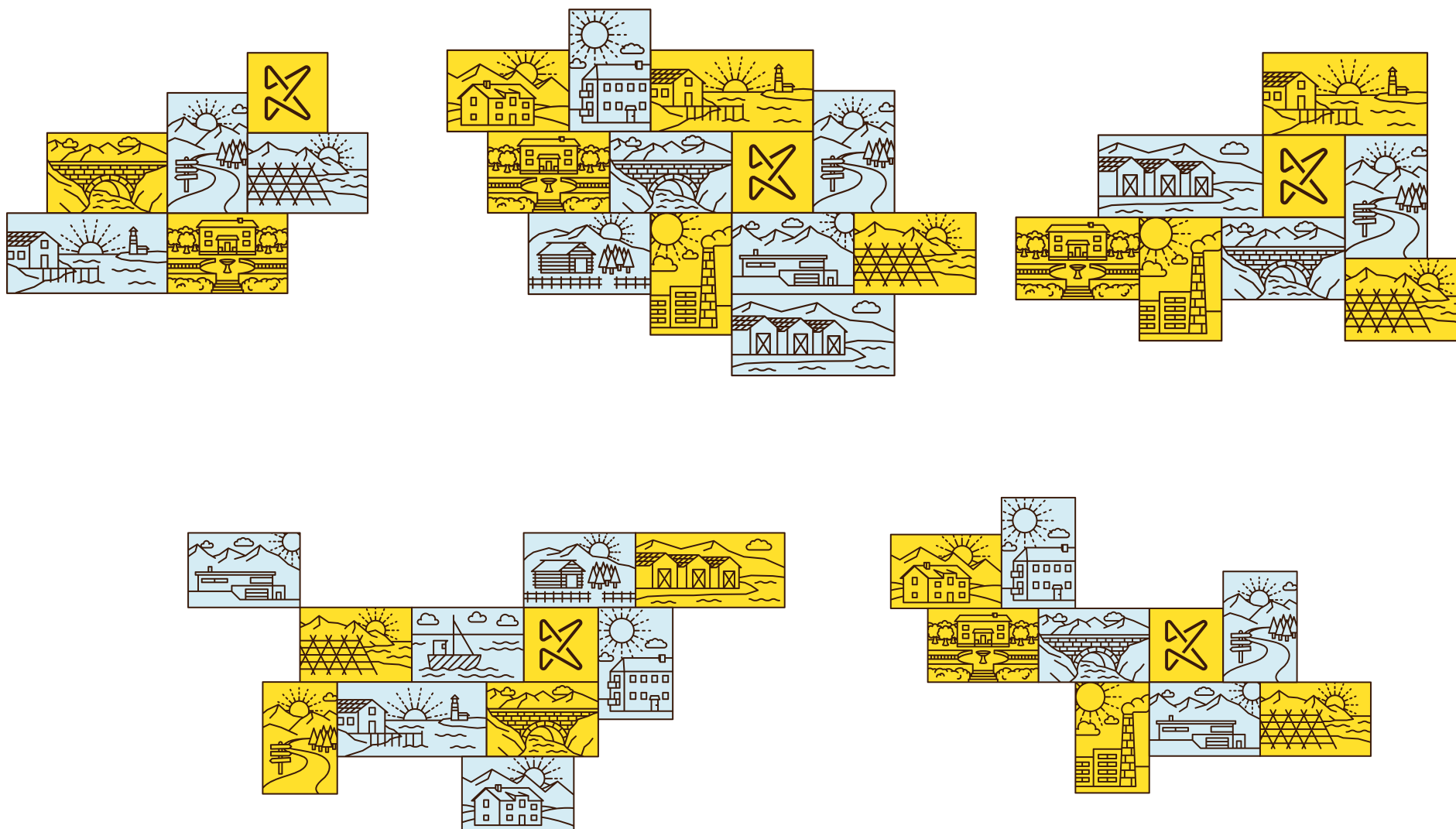
For raskere og bedre forstå Kultuminnefondets virke og bredde er det utarbeidet et sett med illustrasjoner. Det er tegnet i alt 14 piktogrammer som skal brukes i kommunikasjonssammenheng.

De ulike piktogrammene gir identiteten en bred verktøykasse med mange bruksmuligheter. De kan settes sammen til mønstre som kan være kraftfulle og dynamiske eller nedtonede og subtile, alt ettersom hva man vil uttrykke. De kan fylle hele flaten eller opptre som krydder i et hjørne. De kan settes i en kraftig kontrastfarge eller gå ton-i-ton med bakgrunnen.

Det er tegnet 14 ulike piktogrammer. Disse er: tømmerhus, bolig, båt, kystkultur, bybolig, hageanlegg, kulturlandskap, naust, rorbu, bru, moderne arkitektur, industribygg og hjeller. Sammen representerer de bredden i prosjektene Kulturminnefondet støtter. Piktogrammene skal helst ikke brukes enkeltvis, men heller settes sammen til et mønster eller en komposisjon. I et mønster kan også symbolet fra logoen gå igjen for tydeligere å bygge merkevaren og markere avsender.









Applikasjoner

På de følgende sidene vises eksempler på alt fra merkantile trykksaker til forskjellige applikasjoner som kombinerer logo, farge- og typografipalett og mønster.





Bergmannsgata 17 Tlf: 73 10 36 00
7374 Røros post@kulturminnefondet.no
Org.nr. 985 980 101 kulturminnefondet.no



Bergmannsgata 17 Tlf: 73 10 36 00
7374 Røros post@kulturminnefondet.no
Org.nr. 985 980 101 kulturminnefondet.no

Unntatt offentlighet iht Paragraf

Mottakers navn
Adresse 1
Adresse 2
Postnummer og sted

Vår saksbehandler Navn Etternavn	Vår dato 10.11.2015	Vår ref. 1234
	Deres dato 08.11.2015	Deres ref. 0245

OVERSKRIFT VITO BOLD 12/14

Brødtekst Vito Regular 10/14. Nobis doloremo od ma cus core, quiate id qui omnit pe con pedit minum, incid ea solorumqui aut dolut omnim vollorehenis is vel is cus, te et resectur aceariam haria ilis ant harchiti iunt eatios ut repudiatis aut aut as porent precia dolendi omnisquod etus, corrovit oditis et eos vollaborum eos dolorrovid. Pero vendundendit derspiendaes mo dus, tenimin cumenda sitis eaqui necus-aperum ex eosam, aut ullab int hilis nonsectatus et quamusam des ma ea none aditatie pore moloreius moluptatet volupietur ape nonsequiatur adit, sum versperores ad eaquae officit atemporro doluptam et lias esto custis illamus quasper chilit, id ut que nobis debisim aximus molupta poria cum etur as velisci llaccaborera poritn velluptatem dolo te optiand ucipsam et as voloribus eosam et fuga. Bis idellist, omnieniti rat et, ut fugitibus ernatur?

Mellomtittel Vito Medium 10/14

Alit quia et eos provit eumquid que necabora que por sincti occustium iducia ilitatis dition por aspient-ibea nusanda sam, net adis ni doluptate la veliquat faceatusam fugiae nestionem cuptatur, cuptatur ab ipsa con por andit eos as atem faccaborro dolut expliqui dem volor adite porum volores tiundae pelluptat por solorestrum vendaerumque cus et, ne mo ex endit eicium aditecate arum inus, ella voluptatur as dolloresse quia doluptasped quidunti doluptassus quam, sanihillabo.

Med hilsen
Norsk kulturminnefond

Avdelingsleders navn
Avdelingsleders tittel

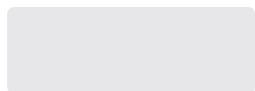
Saksbehandlers navn
Saksbehandlers tittel

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevet signatur.

Kopi til:
Vedlegg: Vedlegg

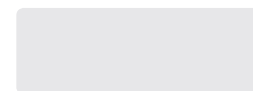


 Kulturminnefondet

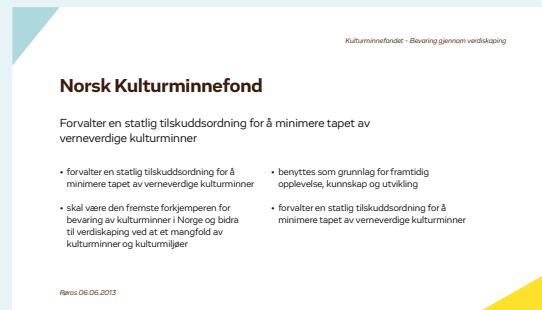


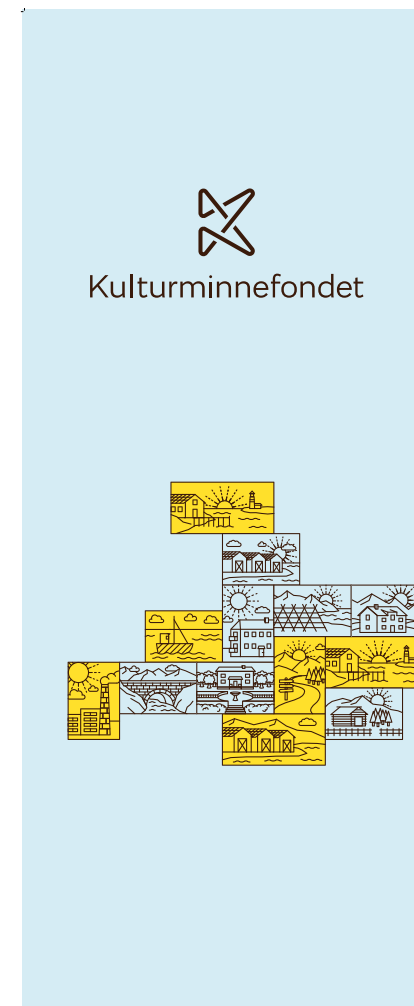
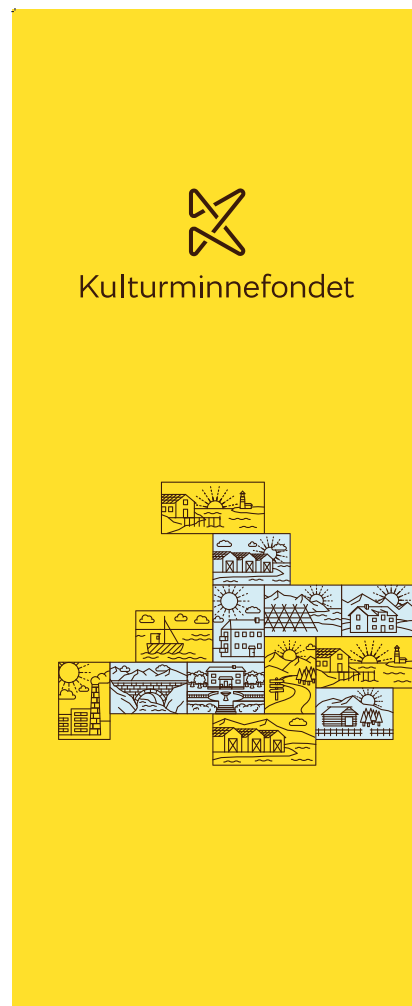
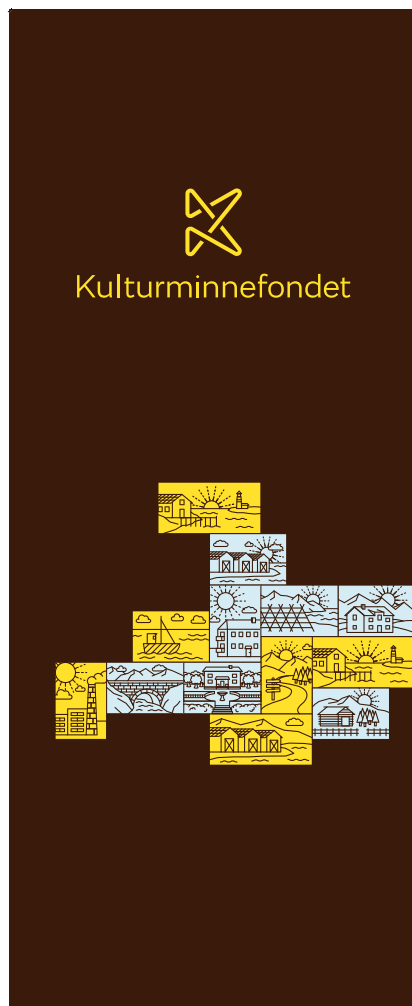
Returadresse: Kulturminnefondet, Bergmannsgata 17, 7374 Ræros

 Kulturminnefondet



Returadresse: Kulturminnefondet, Bergmannsgata 17, 7374 Ræros







Kulturminnefondet

Hvert år går flere kulturminner i Norge tapt. Norsk kulturminnefond er en viktig forkjemper for bevaring av disse gjennom å være et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner. Vi arbeider for verdiskaping gjennom bevaring ved å forvalte en statelig tilskuddsordning.



Kulturminnefondet

Hvert år går flere kulturminner i Norge tapt. Norsk kulturminnefond er en viktig forkjemper for bevaring av disse gjennom å være et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner. Vi arbeider for verdiskaping gjennom bevaring ved å forvalte en statelig tilskuddsordning.



Kulturminnefondet

Hvert år går flere kulturminner i Norge tapt. Norsk kulturminnefond er en viktig forkjemper for bevaring av disse gjennom å være et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner. Vi arbeider for verdiskaping gjennom bevaring ved å forvalte en statelig tilskuddsordning.



Trenger ditt kulturminne litt ekstra støtte?

Informasjonsmøte
28. mai kl 19.00
Corner i Honningsvåg



Kulturminnefondet



Kulturminnefondet

Hvert år går flere kulturminner i Norge tapt. Norsk kulturminnefond er en viktig forkjemper for bevaring av disse gjennom å være et lavterskeltilbud for private eiere av verneverdige kulturminner. Vi arbeider for verdiskaping gjennom bevaring ved å forvalte en statelig tilskuddsordning.

VIL DU VÆRE MED Å REDDE KULTURMINNER?

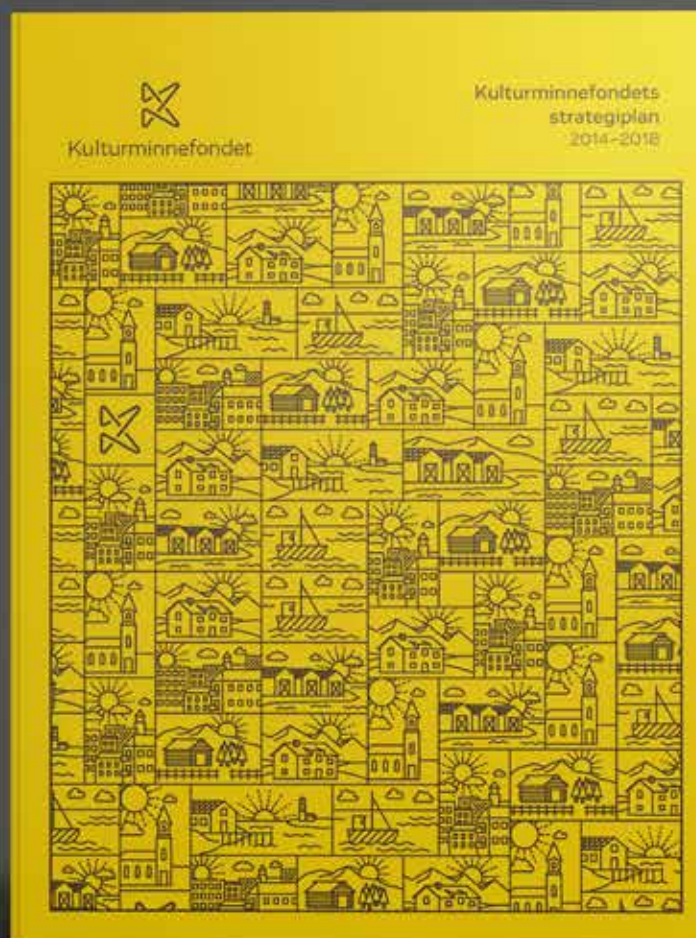
Vi søker nå etter rådgiver

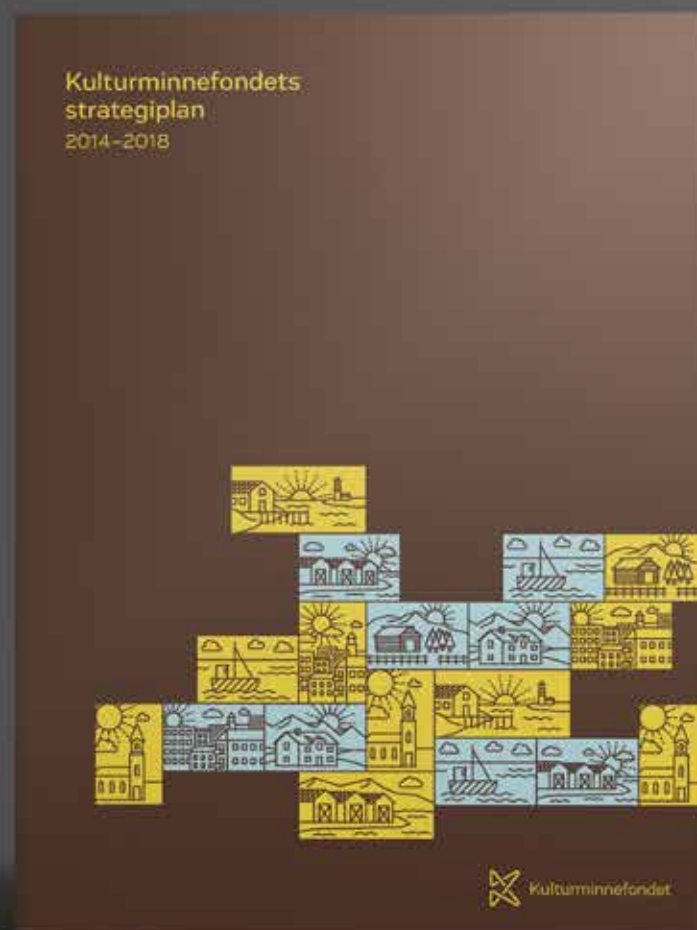
Vi søker etter en løsningsorientert og samarbeidsvillig medarbeider med relevant utdannelse og yrkeserfaring. Arbeidet består av saksbehandling/vurdering av søknader, faglig oppfølging og kontakt med prosjektansvarlige og antikvariske myndigheter.

Søknadsfrist: 1. september 2015.

Spørsmål rettes til direktør Simen Bjørgen, tlf. 900 32 750 eller simen.bjorgen@kulturminnefondet.no
For full utlysningstekst: Kulturminnefondet.no













TANK